Dimensión Productiva del campesinado

La oferta agropecuaria de Risaralda abarca gran variedad de cultivos y actividades agrícolas, pecuarias, forestales, acuícolas y pesqueras. Para mitigarlo, la productividad enfrenta desafíos, incluyendo la adaptación a condiciones climáticas cambiantes, el departamento ha implementado estrategias como estudios de adaptación y programas para orientar cultivos según el clima y la calidad del suelo, para mejorar la eficiencia y competitividad del sector agropecuario.

Risaralda es el segundo mayor contribuyente a la economía del Eje Cafetero, tiene una tradición en cultivos de frutas impulsada por programas de diversificación liderados por el Comité de Cafeteros y la demanda interna, presenta una oferta frutícola excedente en productos como granadilla, guanábana, naranja, piña y especialmente el aguacate, que ha mostrado un notable crecimiento en cultivos y centros de acopio en la región (PIDARET – ADR 2021).

Entre 2016 y 2017 la producción agropecuaria en Risaralda disminuyó un 7.6 % (alrededor de 9,027 ha) debido a la reducción de cultivos permanentes como el café, la conversión de tierras a uso urbano en Pereira y Dosquebradas, condiciones climáticas adversas, y baja inversión en el sector agropecuario y el desarrollo comunitario. (Gobernación de Risaralda, 2020; Secretaría de Desarrollo Agropecuario, 2019).

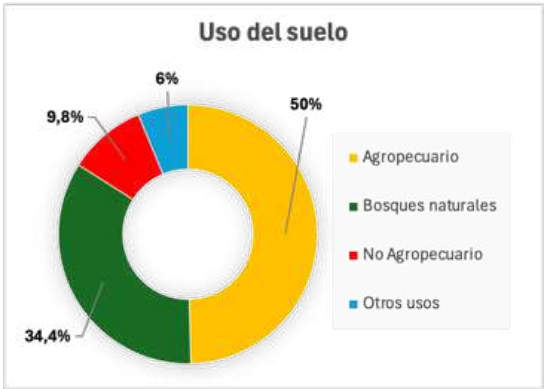
Es así, como la producción anual del sector agropecuario en términos del PIB Nacional a precios constantes, ha mostrado fluctuaciones, el sector agrícola, caza, silvicultura y pesca del departamento experimentó un crecimiento solo entre el año 2012 y 2015, seguido de una disminución en su tasa de participación del valor agregado para el siguiente periodo de 2015 a 2021, resaltando que en el año 2021 fue del 16% su contribución a nivel nacional y en 2022 ocupa el 4to lugar de las principales actividades económicas del departamento. (UPRA y DANE 2022).

El turismo rural como alternativa económica, presenta una tendencia de crecimiento significativa y es uno de los sectores promisorios para el departamento, que busca resaltar y rescatar las riquezas de los 14 municipios.

Actividades Económicas

El Censo Nacional Agropecuaria DANE 2014, mostró que cerca de 360.000 hectáreas (ha) se encuentran distribuidas de la siguiente manera: el 50% al sector Agropecuario, con más de 178 mil ha; el 34,4% (123.588 ha) pertenece a bosques naturales y el 16 % (57.608 ha) restante se encuentran destinadas a usos no agropecuarios y otro tipo de usos; tal y como se observa en la siguiente gráfica:

Gráfica 1: Porcentaje de uso del suelo según áreas (hectáreas) ocupadas / Risaralda



Fuente: DANE, Censo Nacional Agropecuaria (CNA 2014).

En el departamento de Risaralda existen 52 actividades productivas, donde el 71% son cultivos permanentes, 15% transitorios y 4% anuales. En el año 2015, la producción generada por actividades productivas fue de 396.997 (ton), en un área sembrada de 84.823 (ha), con un total de 45.585 fincas; existe una baja disponibilidad de territorio para la cantidad de productos que tiene el departamento bajo el criterio de que existen aproximadamente 195 mil ha para producir bienes agropecuarios; esto indica que la agricultura se basa en minifundios, en su mayoría. (PIDARET – ADR 2021).

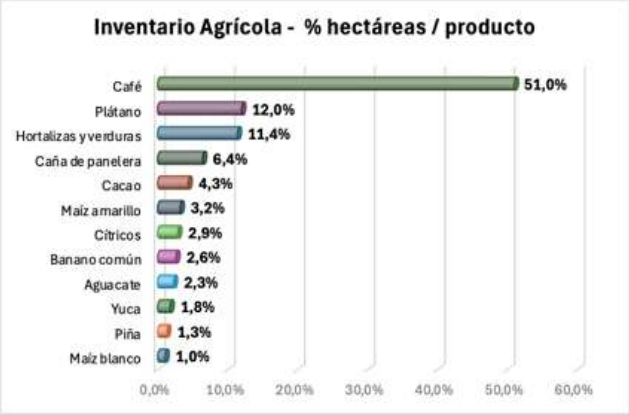
Para entender de manera integral la estructura productiva de Risaralda, es fundamental examinar el inventario agropecuario, que permite identificar las actividades productivas, proporcionando un panorama más detallado sobre la variedad de productos que emergen del departamento.

Inventario agropecuario en las UPA

Inventario Agrícola

El Censo Nacional Agropecuario DANE 2014, estableció que, de las áreas sembradas, el 51% se concentra en el café con más de 11 mil UPAs dedicadas a su cultivo en 43.685 ha, el 12 % en el plátano en sus tipologías asociado tradicional, tecnificado y solo; hortalizas, verduras y legumbres en 11%; caña panelera con 6,4%, y frutos importantes como el aguacate en un 2,3%, que no es mayormente significativo, pero ha mostrado crecimiento y participación en exportaciones. (PDEA, Gobernación de Risaralda - IICA, 2019)

Gráfica 3: Participación de productos agrícolas según porcentaje de áreas (hectáreas) sembradas en Risaralda



Fuente: DANE, Censo Nacional Agropecuario (CNA 2014).

Risaralda produce anualmente cerca de 560 mil sacos de 60 kilogramos de café verde, posicionando al departamento como el séptimo productor a nivel nacional. Después del café, el cultivo de plátano y banano son las actividades agropecuarias más importantes en el departamento. (PIDARET – ADR 2021).

Según el Comité de Cafeteros del Risaralda, hay 19.000 familias cafeteras, que cultivan 45.127 ha de café en 24.399 fincas, considerando que el 93% de nuestros caficultores son pequeños productores (menos de 5 hectáreas). Con la estrategia “Risaralda Diversidad de Perfiles”, la cual cuenta con 11 pilares que busca mejorar la calidad de vida de las familias caficultoras a través de la generación de valor agregado en la producción, beneficio, transformación, preparación y comercialización del café,

mediante un proceso incluyente con la mujer, promoviendo la participación de los jóvenes, buscando el fortalecimiento gremial de las asociaciones y su sostenibilidad social, económica y ambiental.

En el corazón de Risaralda, el café es el cultivo más representativo y el alma de la vida rural, el sustento de miles de familias campesinas, a través de los siguientes relatos los caficultores participantes de los talleres de caracterización nos comparten su experiencia diaria en el cultivo del café, desde la siembra hasta la cosecha:

> *Somos una asociación de mujeres, en este momento estamos en lo de la avicultura, como grupo de campesinas, en lo de café, en este momento ya tenemos el café costado, ya estamos vendiendo el café tostado, tenemos ya la máquina, ya nos lo dieron todo, entonces, pues ahí vamos, poco a poco vamos. Mujer campesina de Quinchía, julio de 2024.*

Otros campesinos le dan un valor agregado al café mediante procesos tradicionales que realzan sus cualidades únicas y resaltan su origen y crean un producto especial que la identidad de la región:

> *Mi nombre es José David Largo, tengo un emprendimiento de café Beat Café es el nombre de mi producto, produzco el café y pues hasta ahora tengo como aproximadamente 3 meses de que estoy transformando mi café, es un café tostado en leña, una técnica que realizaba mi madre y le que le da ese toque especial. Hombre campesino de Quinchía, julio de 2024.*

> *"Soy socia de la cooperativa de Caldas allá siempre en las reuniones que hemos tenido siempre nos hablan, el manejo del café, de la seca del café, porque en ese momento yo vendo café practice, eso va para una parte de un país especial, entonces nosotros vendemos, en el caso mío, vendo café practice, o sea, es un café bonificado los lotes míos quedan por los lados de las cascadas. Eso por allá es muy sano, nunca da broca, este café es súper seleccionado, un café muy bonito, yo tuesto y esto es un café de una buena almendra". Mujer campesina de Quinchía, julio de 2024.*

Estos campesinos reconocen que, para producir un buen café, deben seguir ciertos estándares que garantizan su calidad y sabor únicos, desde el un cultivo cuidadoso y la selección manual de los granos, hasta la aplicación de métodos tradicionales en el procesamiento y secado. Estos detalles no solo elevan el valor del café, sino que preservan su autenticidad y aseguran una calidad que destaca en los mercados.

Comentado [CP1]: y el efecto de estas variables en la autonomía de la población campesina?

Los predios con cultivos de aguacate, cítricos, plátano, banano y lulo se han certificado y registrado por el ICA (Resolución ICA 0448 de 2016) en los municipios de Guática, Dosquebradas, Marsella, Quinchía, Balboa, Apía, Belén de Umbría, Mistrató, Pereira y Santa Rosa; pertenecientes a pequeños y medianos productores (áreas de entre 0,5 y 10 ha), lo que fortalece la producción agrícola de calidad e inocua en el departamento. (PIDARET – ADR 2021).

Los productos agrícolas preseleccionados por mayor área cosechada y producción, en el periodo 2017-2021 con 97% participación, son: café, plátano, caña azucarera, caña panelera, aguacate, naranja, tomate, maíz tecnificado, cebolla junca, cacao, mandarina, flores y follajes, banano, piña, limón Tahití, lulo, guanábana, maíz tradicional, hortalizas y frijol. UPRA - Gobernación de Risaralda 2022.

De estos se identificó que el aguacate, limón Tahití, hortalizas, caña azucarera, guanábana, tomate, lulo, naranja, mandarina, cebolla junca y plátano, tuvieron variaciones crecientes; mientras que la caña panelera, cacao, banano, café, piña, maíz tecnificado, frijol, maíz tradicional, flores y follajes, presentaron un comportamiento decreciente, es decir, que las hectáreas cosechadas se redujeron durante el promedio de los cinco años analizados. (UPRA y Gobernación de Risaralda 2022).

Parte de esta gran oferta de cultivos agrícolas del departamento, fueron evidenciados durante los talleres en campo con los ejercicios de caracterización, donde la población campesina expreso las diferentes actividades económicas dentro de sus unidades productivas:

> *Mi nombre es Yovanny de Jesús Osorio, la vereda Palo Blanco, la finca la Floresta, trabajamos con el plátano, la yuca, la arracacha, la naranja, el limón, piña, papaya, cultivitos así en varios terrenos con mi familia... Hombre campesino de Pueblo Rico, julio de 2024.*

> *Bueno mucho gusto mi nombre es Javier Eusse soy panelero, de la asociación Asopri, la asociación tiene 138 integrantes, producimos panela en bloque y pulverizada, acá los panaleros es la principal actividad y ya siguen cafeteros. Hombre campesino de Mistrató, julio de 2024.*

Trabajamos con el plátano, yuca, arracacha, naranja, limón, piña, papaya cultivos varios, un poco de café, lo comercializamos allá mismo, porque acá la plaza no alcanza a comprarle a uno lo que produce y otros son para el consumo de la casa. El Plátano si se vende a la plaza y aun vecino que comercializa. Esta es una unidad familiar. Hombre campesino de Pueblo Rico, julio de 2024.

...nosotros manejamos mensualmente 25 a 30 toneladas de panela pulverizada, manejamos muy bien el tema de inocuidad y hacemos una revisión para un estado limpio, así nos exige el mercado. Hombre campesino de Quinchía, julio de 2024.

En municipios como Quinchía, Risaralda, los campesinos combinan la producción agrícola con la minería, una dualidad que refleja tanto sus tradiciones como los desafíos actuales. La extracción de oro, especialmente, se ha vuelto una actividad complementaria para algunos, permitiéndoles diversificar sus ingresos, aunque también plantea una encrucijada entre el trabajo en la tierra y la minería. Los habitantes enfrentan problemas derivados de la minería, como el impacto ambiental y la dependencia económica, y han tenido que debatirse entre mantener sus cultivos, fundamentales para la seguridad alimentaria, o dedicarse a la minería, que suele brindar ingresos más inmediatos. Las historias y experiencias de estos campesinos reflejan los dilemas y adaptaciones de quienes buscan preservar su entorno agrícola mientras se enfrentan a las exigencias y atracciones de la minería local:

... acá en el municipio de Quinchía, pues hay una variedad de muchas cosas, café, caña, que es un sector muy importante ahora el plátano y la minería, pues que es un sector también importantísimo para el municipio. Inclusive hace años, yo me acuerdo de que en las reuniones algunos mineros se pronunciaban como "agromineros", porque casi que la mayoría de los mineros alternan sus actividades con el tema de la agricultura, lo combinan con el café o con la caña. Hombre campesino de Quinchía, julio de 2024.

...nosotros alternamos digámoslo así, la actividad minera les digo que la ejerce un 90% con la agricultura, porque yo también la mitad cultivo y soy consciente de que hay que producir comida, que obviamente mi papá tiene finca, mi mamá también y hay que ayudar, pero obviamente, nuestro grueso de la economía ha venido derivado de la minería porque cuando subsistíamos de la agricultura de verdad que pasábamos muchas necesidades. Mujer campesina de Quinchía, julio de 2024.

Somo Mineros artesanales, una asociación de minería barequeo, yo soy la presidenta y viendo, pues desde que el oro ya está tan escaso, estamos como en lo pecuario, con la cría de pollo, de cerdo o con lo de piscicultura, lo ideal sería como empezar a encontrar a quién le voy a vender el producto para que cuando salga entonces ya tengo los pollos listos a quién se los vendo. Mujer campesina de Pueblo Rico, julio de 2024.

Por otro lado, existen alternativas de producción agropecuaria en Risaralda que, aunque basadas en prácticas tradicionales, pueden ser renovadas con enfoques sostenibles y transformaciones innovadoras de productos, además de reducir el impacto ambiental, diversifican la oferta del productor y abren nuevas oportunidades en mercados diferenciados:

Mi nombre es Adaly de Gutiérrez Pérez, soy la representante legal de la asociación de Fiqueros (fique), todos los socios tienen su finquita para cultivar y sacar la cabuya y traerla aquí al pueblo a venderla, para generar empleo, para comprar el mercadito que necesitan. Como a la cabuya no hay que hacerle casi nada al cultivo, eso mantiene limpiecita, esto da, pero entonces aquí como la gente vivimos de varios cultivos del café, de plátano, de la caña del ganado, entonces no es de un solo cultivo, entonces a toda hora es de a poquito, que vende café, que vende cabuya, que vende plátano. Mujer campesina de Pueblo Rico, julio de 2024.

En estos escenarios de productividad, no solo se aprecia una diversidad en la producción, sino también historias individuales que revelan la dinámica del campesino al integrar las actividades en sus unidades productivas.

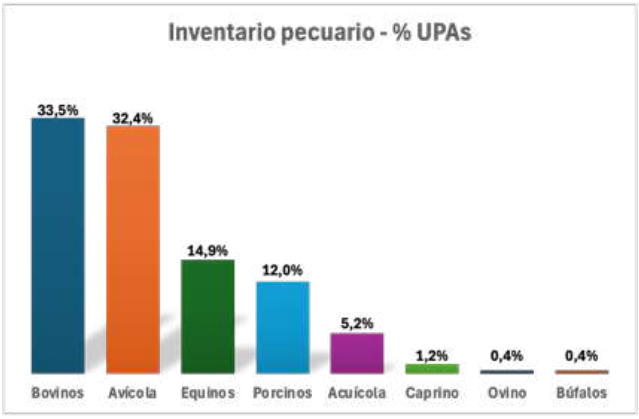
Comentado [CP2]: Es importante realizar un párrafo de cierre de los testimonios

Inventario Pecuario

Es importante destacar que el departamento cuenta con un Centro Integral de Diagnóstico Agropecuario (CIDAR), encargado de prestar servicios para la toma de muestras y análisis en el sector agropecuario, cuenta con cinco laboratorios (veterinario, zoonosis, suelos y aguas); se encuentra certificado como laboratorio autorizado para el diagnóstico de enfermedades pecuarias y acreditado ante el ICA con implementación de las Normas ISO 17025 (Gobernación de Risaralda y ADR 2020).

Estas certificaciones le permiten adelantar el proceso de certificación, recertificación como predio libre de estas dos enfermedades, toma de muestras de los animales, vacunación, saneamiento y movilización de animales, lo que significa un valor agregado a la producción pecuaria.

Gráfico 4. Porcentaje de UPAs según especie pecuaria en producción - Risaralda 2014



Fuente: DANE, censo Nacional Agropecuario (CNA 2014).

Según el CNA 2014, la ganadería bovina refleja la mayor participación, el 33,5% de las UPAs se dedican a la ganadería, con más de 95 mil ejemplares, especialmente para producción de doble propósito, donde según la Encuesta Nacional agropecuaria ENA 2019, se producen 91.488 litros diarios, teniendo en cuenta la producción vendida y la usada para la seguridad alimentaria.

Por otra parte, producción avícola (capacidad ocupada y traspatio) con gallinas ponedoras y pollo de engorde tienen la segunda posición, con una participación del 32,4% de las UPAs. Según la Federación Nacional de Avicultores de Colombia – FENAVI 2022, el 37,6% de la producción en toneladas, corresponde a huevo y el 62,4% a carne de pollo, lo que indica una mayor participación del pollo de engorde.

A continuación, se presenta la historia de una mujer campesina que, junto con su asociación, refleja no solo los retos y aprendizajes del trabajo en el campo, sino también el poder de la colaboración y el apoyo mutuo entre las mujeres campesinas para impulsar su desarrollo económico y fortalecer el tejido social en su región:

> *Nosotros tenemos un proyecto que es de avicultura, porcicultura y piscicultura, pero entonces también nosotros queremos la asesoría para todas estas actividades, yo soy como la única que tiene como más conocimiento, como más experiencia con más avanzada, porque pues hay mujeres que no*

saben, como decía la compañera, no saben cómo despresar un pollo como desplumarlo. cómo va a ser el proceso de levante, cómo va a ser el cuidado de ese pollo, entonces todas esas cosas necesitamos la asesoría. Mujer campesina de Pereira, julio de 2024.

La producción de cerdo, incluyendo tecnificados y traspatio representaron el 12% de las UPAs, donde según el ICA 2022, cerca del 8% es producido por el campesinado para el consumo familiar y el 82% restante es para la producción de cerdo comercial industrial.

Detrás de estas cifras se encuentran las historias de los productores, quienes integran la producción de cerdo con métodos tradicionales y las prácticas adaptadas a la demanda y al entorno rural. A continuación, los relatos de los campesinos participantes de los talleres de caracterización revelan su dedicación y los retos diarios en esta actividad productiva:

Buenos días soy Maria Cristina Henao, soy la representante legal de la asociación de porcicultores de Mistrató, en la asociación de nosotros somos 23 en este momento y tenemos un gran número de socios yo diría que la mayoría son personas de Belén que se han venido para Mistrató, la gran mayoría tienen predio propio, pero no somos tan grandes productores, yo creo que Freddy será el más grande, que tiene como 20 hembras de cría, él tiene el ciclo completo, y la mayoría de nosotros tiene el ciclo completo, hay algunos poquitos que se dedican solo la cría, otro solo al engorde. Mujer campesina de Mistrató, julio de 2024.

Mi nombre es luz Adriana y soy asociada a los porcicultores. En este momento me dedico únicamente a la cría de cerdos, con mi esposo y solo familia trabajamos, tengo 9 cerdas de cría y el padrón y pues una producción de lechones más o menos 30 y picos mensuales, vendemos los destetos a los que van a cebar. Más o menos es el rango que tengo. Mujer campesina de Mistrató, julio de 2024.

La acuicultura muestra que 5,2% de las UPAs esta dedicadas a esta actividad, donde según reportes del MADR y de la gobernación de Risaralda 2022, se producieron 1.422 toneladas, de las cuales en su mayoría fue de trucha con el 66% de participación, la tilapia roja con 25% y el restante con otras especies.

Algunos de los campesinos participantes de los talleres de caracterización, relatan como la acuicultura hace parte de sus actividades diarias y las cuales garantizan su sustento:

Mi nombre es Rubén Darío Rivera representante de la asociación de piscicultores de Mistrató Risaralda, producimos carne de pescado, somo más o menos 22 socios. Producimos trucha y tilapia. Tenemos también estanques pequeños, pero lo hago por seguridad alimentaria. Hombre campesino de Mistrató, julio de 2024.

...aunque ellos producen es trucha, nosotros los pequeños producimos más Tilapia plateada y la Tilapia Roja, bueno, nosotros, usted sabe que la tilapia tiene dos especies, la plateada y roja, pero la cultura siempre ha sido consumir la roja, que, porque es más bonita, más presentable, parece ser que la tilapia roja entra como las flores, cierto, por su belleza, pero la plateada científicamente se sabe que tiene mejor sabor que la roja y crece más, tiene más carne que la roja. Hombre campesino de Mistrató, julio de 2024.

Otros campesinos nos muestran cómo alternan diversas actividades pecuarias en sus unidades familiares, integrando la cría de cerdos con la producción de aves y bovinos, tanto para asegurar la seguridad alimentaria de sus familias como para generar ingresos adicionales a través de la comercialización:

Buenos días, bueno aquí mis compañeros ya me conocen vengo en representación de mi esposa, ella es la representante legal de Asopecum Asociación de Productores Pecuarias del municipio y pertenezco a la asociación de caficultores de acá.
En el tema de pecuario se produce cerdos, gallinas, pollos, en el tema de la ganadería en bovinos y ya en temas de caprinos y equinos es una baja densidad, pero si hay productores lo normal es el mercado ganadero, En todo, si algunos manejan leche, otros manejan ceba y siempre se manejan al municipio doble propósito. Hombre campesino de Pueblo Rico, julio de 2024.

A pesar de que la gráfica no muestra la participación de la apicultura, los reportes de la gobernación de Risaralda en el 2021 en el informe de la UPRA 2022, se encontró que hay un total de 3.284 colmenas, con una producción de 90.883 litros de miel, siendo el municipio de Apía el mayor productor registrado.

Con el CNA 2014, analizamos el inventario pecuario teniendo en cuenta el número de UPAs dedicadas a la producción de cada especie, pero con el análisis de los inventarios pecuario del ICA para el periodo 2017 - 2021, y teniendo en cuenta es en número de cabezas, se definió participación

de las especies así: aves capacidad ocupada que aportó el 89%, aves traspatio 5%, bovinos con 3%, porcinos 3%, no se tuvo en cuenta como preseleccionados los equinos, ovinos, bufalinos y caprinos pues sólo aportaron el 0,3% del inventario pecuario del departamento. Pero teniendo en cuenta la evolución de la oferta pecuaria departamental, en este mismo periodo, de destacaron los bufalinos con el 25% son los de mayor crecimiento registrado, seguidos por los caprinos 8% y equinos 2%. (UPRA - ICA 2022).

Comercialización de Productos

El departamento ha desarrollado una sólida experiencia en estrategias de comercialización para productos agropecuarios, apoyándose en iniciativas como las alianzas productivas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, mercados campesinos y ferias en la ecorregión. Estas acciones han fortalecido la comercialización de productos de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria (ACFC), beneficiando a pequeños productores y promoviendo una economía más inclusiva. (PIDARET – ADR 2021).

En los mercados campesinos de cada municipio, participan las familias campesinas y donde según la ADR, se fortalecieron 110 asociaciones del departamento con estos espacios de comercialización. Para muchos campesinos de Risaralda, los mercados campesinos representan una valiosa oportunidad para comercializar sus productos de manera accesible y directa, fortaleciendo sus comunidades y el intercambio entre productores; así lo describen los siguientes participantes de los talleres de caracterización:

> *Mi nombre es luz Adriana y soy asociada a los porcicultores. En este momento me dedico únicamente a la cría de cerdos. Yo vendo los destetos a los que van a cebar o engordar, se comercializa acá mismo.*
> *Mujer campesina de Mistrató, julio de 2024*

> *Algunos dentro de la asociación, comercializan la trucha más localmente, digamos por aquí hacia abajo por la parte del San Antonio del Chamí que es en donde hay más población en Mistrató.*
> *Hombre campesino de Mistrató, julio de 2024*

> *Mi nombre es Arturo Antonio Durango Morales, directamente yo trabajo acá en el pueblo, así con revueltería y aparte, tengo una tierrita por allí para aquí cerca, entonces también trabajo allá. Los*

productos los compro yo aquí al mismo campesino, aquí alrededor de Pueblo Rico y los vendo acá en el mercado campesino. Hombre campesino de Pueblo Rico, julio de 2024.

Alberto Ossa, cultivo plátano y Yuca y lo comercializo acá. Los demás productos para comercializar en el mercado campesino del municipio, lo compro a los vecinos de la vereda y de las veredas aledañas, así como productos traídos directamente desde Pereira. Hombre campesino de Pueblo Rico, julio de 2024.

En el momento, aquí se vende la comercialización de lo que es la leche y los quesos se hacen el municipio, los que producen leche y queso y los que comercializan ceba también, o sea, se comercializa en el municipio en el mercado grande, aquí tenemos feria ganadera muy cerquita y todo último lunes de cada mes, entonces sí ya en otras ocasiones ya de pronto, en excepciones, se procede a llevar el ganado a la subasta a los eventos. Hombre campesino de Pueblo Rico, julio de 2024.

A partir de la información reportada por el SIPSA (Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario) - DANE para el año 2021 para el departamento de Risaralda, se registran las plazas de mercado mayorista a nivel local y nacional, se encontró que la principal plaza mayorista del departamento es Mercasa de Pereira, donde se comercializan los diferentes productos agropecuarios; y de otra parte, para el mercado nacional se registra ingreso de alimentos para los mercados mayoristas de las ciudades de Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Ibagué, Manizales, Medellín, Montería, Neiva, Popayán, Valledupar y Villavicencio.

Otros productores tienen la oportunidad de acceder a estos mercados nacionales:

El fique ya procesado, lo vendemos a La Compañía de empaques de Medellín, ellos vienen en el carro y lo recogen, hace poco les vendimos 12 toneladas de cabuya que la teníamos como asociación almacenada en la bodega. Mujer campesina en Pueblo Rico, julio de 2024

La plaza mercado Mercasa como eje de abastecimiento y distribución alimentaria, comercializa 8.901 ton durante el año 2017, encontrando un 30% de frutas, 19,63% de verduras y hortalizas, 15,38% de tubérculos, raíces y plátanos, para las especies pecuarias se comercializa carne de cerdo, carne de res, trucha y tilapia. Para el año 2020, el promedio de comercialización con corte al mes de

febrero fue de 10.800 ton, evidenciando un crecimiento en la comercialización y oferta de alimentos (DANE - SIPSA, 2013-2019; 2020).

Para el procesamiento y transformación de alimentos, el departamento cuenta con 612 trapiches de caña, 8 plantas de sacrificio, 11 centro acopio leche, 8 procesadoras de leche y 5 procesadoras de hortalizas y/o frutas. Gobernación de Risaralda, Secretaría de Desarrollo Agropecuario, 2022.

A continuación, se muestran unos testimonios de productores, donde la transformación de los productos es necesaria para su comercialización:

> *El café que venden a la cooperativa, muchas veces te vuelven la carga, me ha tocado ver cómo ellos devuelven el café, no lo reciben porque huele horrible, esa es la seca mala, cuando no tienen el cuidado suficiente en el secado del café y pueden impregnarse de malos olores de cosas que tengan alrededor, qué pecado la gente contaba con eso para mercar. Mujer campesina de Quinchía, julio de 2024.*

> *… la comercialización se hace a través de intermediarios, entonces otras personas van a la finca lo recogen y ya ellos lo comercializan para Medellín, para Cali, para Pereira, entonces a raíz de eso estamos como viendo la opción, para transformar plátano, porque el plátano fresco es muy complicado usted lo corta y eso en dos o tres días se desmadeja, mientras que la harina se mantiene en periodo más larguito y buscar supermercados para vender ahí. Hombre campesino de Mistrató, julio de 2024.*

Desafíos en cumplimiento de normatividad para la comercialización:

> *Bueno, digamos que contextualizando un poquito la necesidad que tienen los piscicultores que esto es general, que es el problema de higiene, lo que está diciendo ella es de sanidad. Pues con las políticas que han llegado siempre con las centrales de sacrificio se vuelven más dispendioso vender un producto cuando se trata de que tengo que sacrificarlo, tengo que hacerle un trabajo para tenerlo ya empacado, no es como cortar plátano y echarlo a la camioneta y llevárselo. Mujer campesina Mistrató, julio de 2024.*

> *"Entonces digamos que los porcicultores tienen un problema grande, nosotros los piscicultores más todavía, porque pues uno puede vender un cerdo de pie se lo lleva caminando, entonces no es lo mismo cultivar pescado, digamos que se vuelve muy dispendioso porque nosotros necesitamos*

congelador, que las neveras, que las máquinas de escarchadoras, que la nevera para poder producir el hielo, si al policía nos lo encontramos en el camino con los pescados los puede quitar como ha pasado que han venido aquí funcionarios de las instituciones, ¿Entonces pregunta que este pollo de donde es, que este cerdo quién se lo vendió? Entonces que, si no tiene la licencia, entonces lo quitan". Hombre campesino de Mistrató, julio de 2024.

...Entonces, pues exactamente, qué hicieron con la cerrada de los mataderos, que creció el clandestino. entonces a un campesino le queda más barato sacrificar su cerdo en la casa y venderlo por kilitos a todo el mundo que llevarlo hasta San Clemente, que es la parte más cercana que tenemos. Hombre campesino de Mistrató, julio de 2024.

Los testimonios evidencian que, aunque los campesinos conocen la normativa de sanidad que regula la producción animal, su incumplimiento dificulta la comercialización de productos frescos. Las exigencias higiénicas y los costos asociados a la infraestructura necesaria, representan un desafío significativo, lo que ha llevado a algunos a optar por prácticas clandestinas más accesibles, pero arriesgadas. Esto subraya la necesidad urgente de una intervención institucional que ofrezca capacitación, acompañamiento y asesoramiento a los productores, así como el establecimiento de canales de comercialización adecuados, lo que podría fortalecer sus economías locales y fomentar un desarrollo más sostenible.

Otra de las dificultades que pueden enfrentan los productores del departamento, son los constantes problemas viales debido a deslizamientos de tierra sobre las vías, que dificultan la conexión entre los municipios más alejados, como Pueblo Rico, Apía, Santuario, Mistrató y Quinchía, esto incrementa las barreras profundizando las desigualdades sociales y limitando la capacidad productiva local y la competitividad de los mercados, sumado a el alto índice de ruralidad en 10 de los 14 municipios del departamento. (Gobernación de Risaralda, 2020).

Algunos relatos, mencionan como enfrentan dificultades económicas debido a la intermediación en la comercialización de sus productos, lo que reduce la rentabilidad para el productor, sin embargo, destacan la necesidad e importancia de organizarse y asociarse para mejorar sus condiciones comerciales y vender directamente:

Hay aquí hay unas compraventas, pero pues también hemos estado como apostándole a nivel Quinchía, como a una cooperativa, cosa que, pues que empiece como a a funcionar una cooperativa

de mineros, sino que las compraventas llegan y el que mayor, precio de pues allá va todo el minero, entonces, tenemos esa falencia. Mujer campesina de Quinchía, julio de 2024.

Creo que a eso le agregamos también la comercialización, porque qué nos ganamos con que tengamos también de pronto todas esas capacidades de producir lo que yo le estoy diciendo y yo produzco y produzco, pero y no hay quien compre, porque en el momento en que yo digo, la yuca está a un precio, todos vamos a sembrar yuca y a como se puso está a 200 pesos, la yuca llegó a subir a 5.000 pesos en el mercado de las plazas y vaya mire cuánto, vale un kilo de yuca qué tenemos que hacer, que este mercado se vaya no solo aquí, sino que crezca otro lugar. Otros canales de comercialización. Pereira

Mi nombre es Brandon Saldarriaga yo pertenezco a la asociación de platanicultores Asoplat, nosotros somos 13 socios producimos plátano y al momento no estamos comercializando por medio de la asociación, sino que cada uno comercializa por su cuenta o con intermediarios, ha sido difícil la comercialización ya que hemos tenido varias propuestas pero los precios no se ajustan a los costos de producción, entonces no hemos podido arrancar con lo de la comercialización en conjunto, para otras empresas y el precio fluctúa mucho , entonces cuando se presenta un contrato fijo, el precio de igual manera la asociación no ha tomado el tiempo de asumir un contrato con un precio fijo esa es como la principal dificultad. Hombre campesino de Mistrató, julio de 2024.

Los testimonios de la población campesina revelan que la marginalización de sus territorios está ligada a la falta de acceso a infraestructura básica, mercados justos y apoyo institucional, lo que limita su capacidad para mejorar sus condiciones de vida a pesar de sus esfuerzos productivos. La economía campesina enfrenta no solo la pobreza material, sino también una exclusión territorial, donde sus voces y necesidades siguen siendo desatendidas en el contexto nacional.

Panorama Exportador

Las exportaciones agropecuarias de Risaralda han crecido significativamente en los últimos años, según datos del MADR para 2021, los productos del departamento se exportaron a países como Reino Unido, Estados Unidos, China, Corea y Japón, entre otros (UPRA). En 2019, Risaralda aportó el 28% de las exportaciones del Eje Cafetero, con un aumento del 74% en exportaciones de aguacate, el cual representó el 6% del total exportado, el café creció un 12%, mientras que la exportación de banano comenzó a emerger como una nueva alternativa de mercado (Cámara de

Comercio de Pereira, 2020; ADR). Ese mismo año, se exportó un contenedor con mil cajas de plátano fresco a la Unión Europea.

Para consolidar su presencia en mercados internacionales, la colaboración entre la empresa privada, autoridades locales y el ICA, ha permitido que Risaralda se declare libre de plagas cuarentenarias, incluyendo la PCO (plagas de control oficial) y la fiebre aftosa, fortaleciendo su potencial exportador de aguacate Hass, cítricos, banano, ganadería y otros productos hacia destinos como Estados Unidos y China (ICA, 2016–2023).

Por lo anteriormente expuesto, la capacidad de los campesinos para adaptarse y gestionar sus recursos locales, mientras participan en redes globales de producción, es un ejemplo claro de la importancia de entender la territorialidad campesina.

> *… como Paneleros, eso es variedad, por ejemplo, mucha gente, le vende a la asociación, pero también entonces uno puede vender una parte, pero siempre debe tener un compromiso en la organización. Ahí hay una asociación que está en* exportación, que están exportando panela pulverizada, le dan la transformación. Hombre campesino de *Mistrató, julio de 2024*

Por tanto, para abordar las particularidades del campesinado, es esencial reconocer la diversidad territorial y las prácticas organizativas que responden a las condiciones y oportunidades de cada región.

Acciones de formación impartidas por la regional Risaralda a través de la estrategia CAMPESENA:

Durante la vigencia 2024 la regional Risaralda a través del Centro de Atención a Sector Agropecuario impartió 71 programas de formación a través de 164 cursos, con 2.933 aprendices matriculados; 1.705 aprendices mujeres y 1.228 a aprendices hombres; los programas de mayor demanda en la capacitación de los aprendices han sido:

1. Aplicación de las buenas prácticas agrícolas
2. Básico en agricultura ecológica
3. Desarrollo de habilidades sensoriales en café
4. Manejo agroecológico de suelos
5. Manejo de la nutrición en cultivos agrícolas

6. Preparación de bebidas a base de café expresso

Fuente: Reporte P04, Aplicativo Gestión Académico Administrativo Sofía Plus, septiembre de 2024.

Recomendaciones para fortalecer la economía campesina desde la oferta de servicios SENA

Las recomendaciones que se exponen a continuación son el resultado del trabajo de campo, desarrollado a través de entrevistas y grupos focales que se realizaron con los campesinos y campesinas de los municipios de, Pereira, Mistrató, Pueblo Rico y Quinchía. En cada encuentro se formuló la pregunta sobre sus necesidades, expectativas e intereses relacionados con la entidad y a partir de las respuestas proporcionadas el equipo de caracterización recoge en este apartado las principales recomendaciones que considera se puede evaluar para que se asegure el acceso y permanencia de la población campesina en la oferta integral de servicios y que sean pertinentes a las características y contexto de la región.

Formación titulada y complementaria

1. Programas de capacitación específicos en producción agrícola, transformación de alimentos y comercialización, buenas prácticas de sacrificio y elaboración de proyectos,
2. Formación en agricultura y piscicultura.
3. Formación en cata de café y barismo para emprendedores campesinos dedicados a la producción de café especiales del municipio de Quinchía.
4. Programa de formación de transformación del plástico en madera plástica
5. Capacitación para extracción limpia de minería, alternativas amigables y uso de nuevas tecnologías.
6. Curso en prácticas de conservación y uso de semillas nativas y diversificación de cultivos que contribuya a la soberanía alimentaria.
7. Curso presencial en asociatividad y cooperativismo para optimizar funcionamiento administrativo, contabilidad, finanzas y presupuesto que fortalezca las formas organizativas de los campesinos.
8. Formación titulada y complementaria se fortalezcan las metodologías de aprendizaje adaptadas para adultos y adultos mayores.

Comentado [CP3]: Por favor revisar y diferenciar con las otras regionales, ya que quedan similares

3. Emprendimiento

1. Asesoría para acceder a recursos de capital semilla a través de otras fuentes de financiaciones diferentes al Fondo Emprender para fortalecer las unidades productivas,
2. Acompañamiento personalizado en la fase de formulación y orientación respecto a los requisitos para aplicar a recursos de Fondo Emprender, en lo referente a los documentos solicitados
3. Acompañamiento para la creación y fortalecimiento de unidades productivas y orientación en estrategias de penetración de mercados locales y nacionales
4. Flexibilizar requisitos y procesos, como manejo de la plataforma o formatos solicitados para la población campesina.

4. Certificación de Competencias Laborales

Fortalecer las estrategias de difusión y requisitos, asegurando que la información la reciban actores claves, líderes y Juntas de Acción Comunal, para que la población pueda solicitar la certificación; pues se evidencia que hay un desconocimiento de este servicio en los grupos focales realizados.

Recomendaciones generales:

1. Las comunidades valoran la presencia del SENA en las zonas veredales, que las capacitaciones se desarrollen en esos territorios, las distancia entre veredas es compleja, pero más difícil desplazarnos al casco urbano.
2. Que el acompañamiento en la formulación de proyectos no se agote en la asesoría, que se realice seguimiento el proceso, en la siembra, transformación, manejo de herramientas.
3. Las comunidades manifiestan la necesidad de adquirir conocimiento en diseño de página web, manejo de redes para impulsar sus productos en espacios de mercados campesinos.
4. Existe un reconocimiento por el proceso de elaboración de la panela como uno de los productos emblemáticos de la región, sugieren desarrollar proceso de aprendizaje con los jóvenes para que se conserve esta tradición.
5. Articulación con entidades como Alcaldía y Gobernación para optimizar la oferta y difundir la información con los representantes de las Juntas de Acción Comunal, asociaciones, organizaciones para que los servicios lleguen de manera concertada y se atienda con mayor pertinencia los requerimientos.

6. Capacitar a las y los instructores y comunidad SENA, en pedagogías con enfoque intercultural que favorezca el diálogo entre los saberes ancestrales, empíricos de las comunidades campesinas y aprovechar las sinergias de los diferentes actores.
7. Socializar y difundir la oferta y requisito de la estrategia CampeSena a través de diferentes medios y canales de comunicación tradicionales de cada región (perifoneo, radio, grupos de WhatsApp) para que la población conozca la oferta y puedan acceder a los servicios oportunamente.

Conclusiones

Las principales conclusiones fueron agrupadas por dimensión y se presentan a continuación:

Dimensión Productiva

- Los testimonios de la población campesina revelan que la marginalización de sus territorios está ligada a la falta de acceso a infraestructura básica, mercados justos y escaso apoyo institucional, lo que limita su capacidad para mejorar sus condiciones de vida a pesar de sus esfuerzos productivos. La economía campesina enfrenta no solo la pobreza material, sino también una exclusión territorial, donde sus voces y necesidades siguen siendo desatendidas en el contexto nacional. Por tanto, para abordar las particularidades del campesinado, es esencial reconocer la diversidad territorial y las prácticas organizativas que responden a las condiciones y oportunidades de cada región; es ahí donde el SENA debe llegar con su oferta institucional, con estrategias de formación presenciales principalmente
- Se deben reconocer los cambios en la actividad económica del departamento de Risaralda, donde la producción agropecuaria disminuyó en un 7,6% (alrededor de 9,027 ha) en los últimos años. Por el contrario, el turismo rural como alternativa económica, ha presentado una tendencia de crecimiento significativa y es uno de los sectores promisorios para el departamento, que busca resaltar y rescatar las riquezas propias de cada uno de los 14 municipios.
- Algunos campesinos desean darle un valor agregado a su producción agropecuaria y crean un producto especial con identidad de la región. Estos procesos de transformación requieren ser tecnificados y cualificados para mejorar su comercialización en los mercados campesinos o para abrir mayores oportunidades de exportación.

- Son frecuentes las historias individuales que revelan la dinámica del campesino al integrar las actividades en sus unidades productivas, mediante la diversificación de productos agropecuarios con el desarrollo de proyectos de avicultura, porcicultura y piscicultura o la práctica de la minería. El SENA en sus procesos de formación podría generar estrategias para atender este tipo de solicitudes de una forma integral.
- Algunos relatos, mencionan como enfrentan dificultades económicas debido a la intermediación en la comercialización de sus productos, lo que reduce la rentabilidad para el productor, sin embargo, destacan la necesidad e importancia de recibir asesoría del SENA para organizarse y asociarse para mejorar sus condiciones comerciales y vender directamente.
- Los testimonios evidencian que, aunque los campesinos conocen la normativa de sanidad que regula la producción animal, su incumplimiento dificulta la comercialización de productos frescos. Esto subraya la necesidad urgente de una intervención institucional que ofrezca capacitación, acompañamiento y asesoramiento a los productores, así como el establecimiento de canales de comercialización adecuados.

Aprendizajes y retos

- Cada comunidad campesina requiere un abordaje diferente, por su arraigo cultural e histórico, lo que invita a apropiar de manera consiente un lenguaje, un estilo de relación y formas de comprender sus relatos y estilo de vida.
- Los participantes se conectaron con la propuesta metodológica de trabajo de campo y expresaron abiertamente su satisfacción y orgullo al ser escuchados, lo que propicio un ambiente de confianza y empatía.
- Es necesario visitar otros municipios del departamento que permita dar un mayor contraste de la diversidad climática, cultural y productiva, para comprender la complejidad de la región y su población campesina.

Glosario

Caracterización: Es un ejercicio investigativo que busca identificar y obtener información sobre las particularidades (características, necesidades, intereses, expectativas y preferencias) de las ciudadanías y los grupos de valor con los que interactúa una entidad las ciudadanías con el fin de agruparlos o segmentarlos de acuerdo con atributos o características similares. Guía de Caracterización de las Ciudadanías Diversas. (Función Pública, 2024. P. 9)

Enfoque diferencial: perspectiva de análisis que permite obtener y difundir información sobre grupos poblacionales con características particulares en razón de su edad o etapa del ciclo vital, género, pertenencia étnica, campesina y discapacidad, entre otras; para promover la visibilización de situaciones de vida particulares y brechas existentes, y guiar la toma de decisiones públicas y privadas (adaptado del artículo 13 de la Ley 1448 de 2011, Ley de Víctimas).

Enfoque campesino: El campesinado constituye un grupo poblacional con una identidad cultural diferenciada, por lo cual es sujeto de derechos integrales teniendo especial protección constitucional y es objeto de política pública. Requiere ser identificado y caracterizado en su situación social, económica y demográfica. (DANE, Enfoque Diferencial, enfoque campesinado. 2020).

En respuesta a órdenes judiciales, el campesinado se constituye un grupo poblacional con una identidad cultural diferenciada y es sujeto de derechos integrales.

Enfoque étnico: Este enfoque parte de la necesidad de identificar y caracterizar a la población que hace parte de los grupos étnicos, con el objetivo de visibilizarla y ser fuente de información para el reconocimiento de la diversidad poblacional del país. (DANE, Enfoque Diferencial: Enfoques Étnicos, s.f.)

Enfoque de género: Este enfoque identifica y caracteriza las particularidades contextuales y situaciones vivenciadas por las personas de acuerdo con su sexo y a los constructos sociales asociados con dicho sexo, con sus implicaciones y diferencias económicas, políticas, psicológicas, culturales y jurídicas, identificando brechas y patrones de discriminación. (DANE, Enfoque Diferencial: Enfoques de Género, 2022).

Enfoque de interseccionalidad: perspectiva que permite conocer la presencia simultánea de dos o más características diferenciales de las personas (género, discapacidad, etapa del ciclo vital, pertenencia étnica y campesina entre otras) que en un contexto histórico, social y cultural determinado incrementan la carga de desigualdad, produciendo experiencias sustantivamente diferentes entre los sujetos (adaptado de Corte Constitucional-Sentencia T-141-15).

Enfoque territorial: Parte de una visión sistémica y holística de un territorio determinado, que permite potenciar las capacidades locales propiciando la participación y cooperación de los actores y el aprovechamiento de sus recursos, en un proceso que pueda lograr el ordenamiento, la productividad y la sostenibilidad del territorio. https://www.minagricultura.gov.co/Documents/lineamientos-acfc.pdf

Desarrollo regional: es una estrategia de desarrollo en un nivel espacio-temporal concreto, que combina procesos de organización y de acción colectiva (entre la comunidad campesina, las organizaciones sociales o productivas y los agentes de desarrollo), con procesos de creación de significaciones y representaciones (cultura local), redes sociales y políticas de democracia e inclusión social, y de generación de capacidades de gestión ya sean sociales y productivas. Empoderamiento campesino y Desarrollo local Revista Austral de Ciencias Sociales. N°4 2000 Universidad Austral de Chile.

Desarrollo local: el desarrollo local es una estrategia que se basa en la mejora continua de los recursos disponibles y particularmente de los recursos naturales y del patrimonio histórico y cultural, ya que con ello se contribuye a aumentar la ventaja competitiva del territorio y el bienestar de la población; su efecto está condicionado por la coordinación en el territorio de las acciones, por lo que pierde eficacia cuando las acciones se ejecutan de manera aislada, ya que limitan los efectos de la interacción entre las fuerzas del desarrollo. Los actores locales son quienes diseñan y controlan su ejecución. https://www.redalyc.org/pdf/4795/479549575007.pdf

Economía verde: Esta se ha definido como aquella que resulta en un mejoramiento del bienestar humano y la equidad social, mientras se reducen los riesgos ambientales y las carencias ecológicas

Economía solidaria: La economía solidaria o economía de solidaridad es una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo. El principio o fundamento de la economía de solidaridad es que la introducción de niveles crecientes y cualitativamente superiores de solidaridad en las actividades, organizaciones e instituciones económicas, tanto a nivel de las empresas como en los mercados y en las políticas públicas, incrementa la eficiencia micro y macroeconómica, además de generar un conjunto de beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la sociedad. (Razeto, 2010).

Mercados campesinos y comunitarios: 28 Esquemas de comercialización de bienes y servicios agropecuarios a nivel local caracterizados por: (i) presencia y gestión, de manera exclusiva o principal, por parte de productores y organizaciones de agricultura campesina, familiar y comunitaria; (ii) ausencia o mínima intermediación (limitada a algunos productos no disponibles localmente); (iii) venta de productos frescos, de temporada y procesados; (iv) promoción de alimentos y productos propios del territorio; (v) búsqueda de un precio justo tanto para el productor como para el consumidor; (vi) fomento de la agricultura limpia o agroecológica. Estos esquemas de comercialización suelen operar en parques, escuelas y otro tipo de espacios de tipo público o comunitario. https://www.minagricultura.gov.co/Documents/lineamientos-acfc.pdf

Referentes

Betancourt, M.; Posada, V.; Lastra, C.; Carrillo, L.; y Montealegre V. (2017). Informe final, Carta Acuerdo FAO-ANZORC. Parques con Campesinos en Colombia. Aportes científicos y jurídicos de análisis sobre el Campesinado, la Conservación y los Parques Nacionales en Colombia. Bogotá D.C., Colombia. 420 pág.

Comisión de la Verdad (2022). Hay Futuro si hay verdad. Informe Final. Tomo 11. Colombia adentro: relatos territoriales sobre el conflicto armado. Vol. 5. Eje Cafetero.

Sentencia T-141-15. (2015) Acción de tutela presentada por Absalón Segundo Mosquera Palacios, contra la Corporación Universitaria Remington

DANE (2014). Censo Nacional Agropecuario.

DANE (2018). Geovisor de información de resguardos del CNPV – 2018. En: https://geoportal.dane.gov.co/geovisores/sociedad/resguardos-cnpv2018/

DANE (2019). Encuesta Nacional Agropecuaria.

DANE (2020). Guía para la inclusión del enfoque diferencial e interseccionalidad.

DANE (2021). Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras. Resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.

DANE y ONU Mujeres. (2022). Propiedad rural en Colombia. Un análisis con perspectiva de género e integración de fuentes de datos.

DANE (2023). Caracterización sociodemográfica del campesinado en Colombia.

DANE (2023). Encuesta de Cultura Política.

DANE (2023). Encuesta Nacional de Calidad de Vida.

DNP (2014). Misión para la transformación del campo.

Función Pública (2024). Guía de Caracterización de las Ciudadanías Diversas.

Gobernación de Risaralda. (2024). Gobernación y UMATAS, en alianza estratégica para impulsar el sector agropecuario. https://www.risaralda.gov.co/publicaciones/159691/gobernacion-y-las-umatas-en-alianza-estrategica-para-impulsar-el-sector-agropecuario/

Gobernación de Risaralda. (2024). El CONSEA se comprometió con el desarrollo rural de Risaralda. https://www.risaralda.gov.co/publicaciones/159565/el-consea-se-comprometio-con-el-desarrollo-rural-integral-de-risaralda/

ICANH (2018). Conceptualización del campesinado en Colombia. Documento técnico para su definición, caracterización y medición.

Ley 1448 Art. 13 (2011). Ley de Víctimas.

Maestre-Másmela , D. M., & Roa-García, M. C. (2023). Las Zonas de Reserva Campesina (ZRC) Alrededor de Parques Nacionales Naturales (PNN) en Colombia: Entre el conservacionismo y el Extractivismo. *Historia Ambiental Latinoamericana Y Caribeña (HALAC) Revista De La Solcha*, *13*(1), 213–245. https://doi.org/10.32991/2237-2717.2023v13i1.p213-245

Microanálisis, Evaluaciones Agropecuaras EVAs. Unidad de Planificación Rural Agropecuaria UPRA.

Min. Agricultura (2017). Lineamientos para la Reforma Rural Integral del Acuerdo de Paz que promueven el desarrollo rural con enfoque territorial.

Min. Cultura (2024). Biblioteca Básica de Cocinas Tradicionales.

ONU Mujeres & DANE (2020). Propiedad rural en Colombia. Un análisis con perspectiva de género e integración de fuentes de datos.

Plan Departamental de Desarrollo 2024-2027. “Risaralda Equitativa e incluyente”.

Plan Departamental de Extensión Agropecuaria 2020-2024. Risaralda.

Razeto, L. (2010). ¿Qué es la economía solidaria?

SENA (16 de febrero de 2023). Acuerdo 003 de 2023. Por el cual se crea la Estrategia CampeSENA, el Programa de Formación Especializada para la Economía Campesina (FEEC), en el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y se dictan otras disposiciones. D.O. 52343.

Universidad Austral de Chile (2000). Empoderamiento campesino y Desarrollo local. *Revista Austral de Ciencias Sociales, N°4*.

Velásquez. A, Duarte. O, Londoño. F; (2022). Priorización de Alternativas Productivas y Diagnóstico del Mercado Agropecuario para el Departamento de Risaralda. Bogotá: UPRA.